Medienmitteilung

AirPlus und Mazepay wollen gemeinsam Beschaffungsvorgänge für Unternehmen optimieren

Zürich/Neu Isenburg/Kopenhagen, 04. Mai 2022 – Der Corporate-Payment-Spezialist AirPlus International und das dänische Fintech Mazepay haben eine strategische Partnerschaft geschlossen. Die beiden Unternehmen wollen Geschäftskunden dabei helfen, ihre Prozesse rund um indirekte Einkäufe zu verbessern. Die gemeinsame Lösung richtet sich zunächst an mittelständische und grosse Unternehmen aus Europa. Weitere Regionen sollen zu einem späteren Zeitpunkt hinzukommen.

Mithilfe von AirPlus Virtual Cards und der Business Spend Management-Plattform von Mazepay können Mitarbeitende Einkäufe einfach, sicher und regelkonform tätigen. Dabei stellt die Anwendung sicher, dass alle nötigen Genehmigungen gemäss der Einkaufsrichtlinien des Unternehmens eingeholt wurden. Die komplett Cloud-basierte Lösung hilft Unternehmen dabei, Tail Spend unter Kontrolle zu bekommen. Die Integration einer Corporate Payment-Lösung sowie der individuellen Einkaufsrichtlinien ermöglicht es, Genehmigungsprozesse zu automatisieren. Das Management erhält einen Überblick des Tail Spends des gesamten Unternehmens.

«Dank der Partnerschaft mit dem globalen Mastercard-Partner Mazepay können wir unsere führende Position im Bereich Reisekostenmanagement auf weitere Einkaufsprozesse von Unternehmen ausdehnen. Besonders im Segment Tail Spend Management wissen wir, dass unsere Kunden hinsichtlich Kosten und Compliance zu kämpfen haben», sagt Stefan Wälde, Head of B2B Payments bei AirPlus. «Dank unserer Lösung wird es deutlich einfacher, sowohl einmalige als auch regelmässige Ausgaben zu verwalten und zu bezahlen.»

Søren Aabel Hammer, CEO von Mazepay, fügt hinzu: «Wir freuen uns sehr auf diese Partnerschaft. Durch den strategischen Einsatz unserer Online-Plattform und AirPlus Virtual Cards können Unternehmen ihren Tail Spend automatisieren und in den Griff bekommen. Unsere gemeinsamen Kunden werden so nicht nur ihre Prozesse massiv verbessern, sondern in der Folge auch Kosten sparen.»

Tail Spend macht in der Regel 20 Prozent der Ausgaben aus, betrifft aber 80 Prozent aller Transaktionen und Lieferanten. Es handelt sich in erster Linie um Einkäufe mit geringem Volumen aber verbunden mit einer grossen Zahl von Lieferanten. Viele einmalige Lieferanten oder selten getätigte Einkäufe stellen eine Herausforderung für die Prozesse im Beschaffungs- und Finanzwesen dar, denn das Anlegen von Bestellungen und Lieferanten, die Bearbeitung von Genehmigungen und Rechnungen sowie die Zahlungsabwicklung für Tail Spend-Ausgaben bringen einen unvermeidbaren Verwaltungsaufwand mit sich. Unternehmen, die diese Aufwände intelligenter verwalten, erschliessen ein grosses Einsparpotenzial, indem sie die Kosten für die Rechnungsbearbeitung und für die Einbindung und Verwaltung insbesondere der Einmallieferanten senken.

Über AirPlus International:
AirPlus International ist ein führender internationaler Anbieter von Lösungen im Bereich Corporate Payment. 49‘000 Firmenkunden setzen bei der Bezahlung und Auswertung ihrer Geschäftsreisen und weiterer Einkaufsleistungen auf AirPlus. Unter der Marke AirPlus International werden die Produkte und Dienstleistungen weltweit vertrieben. AirPlus ist Issuer der Card Schemes UATP und Mastercard. Der AirPlus Company Account ist das erfolgreichste Abrechnungskonto innerhalb des UATP. Weitere Informationen auf www.airplus.com.

Kontakt:
Michael Wessel
AirPlus International
Telefon: +49(0)6102 204-1630
E-Mail: presse@airplus.com

Über Mazepay:
Mazepay ist ein nordisches Fintech und wurde mit dem Ziel gegründet, Unternehmen dabei zu helfen, ihren Tail Spend zu automatisieren und zu vereinfachen. Das Unternehmen liefert innovative Technologien, um nahtlose Beschaffungsprozesse und Zahlungen für Käufer und Lieferanten zu ermöglichen. Mazepay wird gemeinsam mit führenden Geschäftsbanken auf den Markt gebracht und ist ein globaler Partner von Mastercard. Weitere Informationen auf www.mazepay.com.

Kontakt:
Dan Kortegaard Nielsen
Mazepay
Telefon: +45 2611 3318
E-Mail: dan.kortegaard@mazepay.com